

# **TECHNOPARK<sup>®</sup>-Allianz**

---

Vision, Ziele und Strategie

verabschiedet am: 29. März 2007

1. Vision
2. Ziele
3. Strategische Erfolgsfaktoren
4. Stakeholder

Die TECHNOPARK® Allianz schafft ein Umfeld für den Know-how-Transfer von der Wissenschaft in den Markt und generiert damit Innovationen.

Als sichtbare Folge werden neue Arbeitsplätze geschaffen, die den volkswirtschaftlichen Kreislauf stärken. Die Allianz führt Akteure zusammen, ist Ansprechpartnerin für technologieorientierte und innovative Jungunternehmen und die führende Adresse für Technologietransfer in der Schweiz.

## 1. Branding TECHNOPARK<sup>®</sup>

Die Marke „TECHNOPARK<sup>®</sup>“ ist innerhalb der Schweiz - insbesondere bei Jungunternehmern - die führende Institution für Technologietransfer. Die Marke ist klar positioniert, der Mehrwert, den die TECHNOPARK<sup>®</sup>-Allianz für technologieorientierte Jungunternehmen generiert, ist bekannt und wird geschätzt. Eine Abgrenzung zu ähnlich gelagerten Institutionen ist zentral.

## 2. Qualitätssicherung / Best Practices

Zwischen den Partnern der TECHNOPARK<sup>®</sup>-Allianz findet ein konstruktiver Austausch von Best Practices, Erfahrungen, Ideen, Tipps, Kontakten und Vorgehensweisen statt. Ein positiver Multiplikationseffekt ist die Folge für alle Beteiligten. Die TECHNOPARK<sup>®</sup>-Allianz -Partner nutzen aktiv das vorhandene Know-how (z.B. Management von Immobilien und Mietern, Dienstleistungsangebote für Jungunternehmen, Vernetzung etc.) und tragen damit zur Qualitätssicherung bei.

### 3. Partnership / Vernetzung

Die Partner der TECHNOPARK®-Allianz sind bestens vernetzt. Sie unterstützen sich gegenseitig und im Interesse der in ihnen angesiedelten Unternehmen. Themen wie Finanzierung, Türöffnerfunktion zu Investoren etc. werden gemeinsam diskutiert.

### 4. Internationalisierung

Der Austausch und in der Folge die Zusammenarbeit mit internationalen Partnern wird angestrebt, um damit international erfolgreiche Erfahrungen in die eigenen Aktivitäten integrieren zu können.

Die TECHNOPARK<sup>®</sup>-Allianz -Allianz ist in der Schweiz die führende Adresse für Technologietransfer von der Wissenschaft in die Praxis. Diese Strategie basiert auf folgenden Erfolgsfaktoren:

- **Technologietransfer:** Als führende Technologiezentren setzen die Allianz-Partner den Technologietransfer über drei Grundpfeiler um: Kooperationsprojekte zwischen Hochschule und Industrie, Aufbau von Jungunternehmen und Weiterbildung.
- **Unternehmerkultur:** Die Partner der TECHNOPARK<sup>®</sup>-Allianz fördern mit verschiedenen Angeboten insbesondere bei Jungunternehmen eine leistungsorientierte Unternehmerkultur. Damit tragen sie dazu bei, dass nachhaltige Erfolge und Arbeitsplätze geschaffen werden.
- **Selektion und Coaching von Jungunternehmen:** Unternehmen, die in einen TECHNOPARK<sup>®</sup> aufgenommen werden, müssen sich einem strengen Selektionsverfahren unterziehen. Sind die Unternehmen einmal zugelassen, können sie ein massgeschneidertes Coaching in Anspruch nehmen und auf eine besondere, unterstützende Infrastruktur zugreifen.

- **Vernetzen von Kompetenzen:** Die Institutionen der TECHNOPARK®-Allianz kooperieren mit Hochschulen sowie mit Unternehmen. Die Allianz ist die Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Markt und führt Jungunternehmen mit führenden etablierten Firmen zusammen.
- **Gemeinsames Netzwerk:** Die Allianz verknüpft die Beziehungsnetzwerke der einzelnen Technoparks, um ihre wichtige Türöffnungsfunktion für ihre Mieter verstärkt einzusetzen. Die Verknüpfung erhöht die Visibilität der Technoparks und der darin sesshaften Unternehmen.
- **Qualitätssiegel:** Die Marke „TECHNOPARK®“ ist ein Qualitätssiegel für die in diesen Institutionen angesiedelten Unternehmen. Die Allianz bürgt aufgrund ihrer Zusammensetzung, Erfahrung und Kompetenz für Qualität auf allen Ebenen des Technologietransfers.
- **Seed Money:** Die Allianz fördert das Interesse von Investoren auf dem Gebiet des Seed Money, arbeitet eng mit Business-Angels-Organisationen zusammen und unterstützt Initiativen, die Mittel für Start-ups und Spin-offs zur Verfügung stellen.

(vgl. Allianz-Broschüre, Seite 4ff)

Die strategischen Erfolgsfaktoren der TECHNOPARK®-Allianz adressieren folgende Stakeholder:

- Technologieorientierte und innovative Jungunternehmen
- Etablierte, technologieorientierte Unternehmen
- Hochschulen
- Ausseruniversitäre F + E-Organisationen
- Investoren der Partner der TECHNOPARK®-Allianz (intern)
- Stiftungsräte, Vereinsorgane der Partner der TECHNOPARK®-Allianz
- Investoren (VCS, Business Angels, etc. - extern)
- Wirtschaftsförderungen
- Verwaltung und Politik
- Medien